



SALVATORE IANNACCONE

26/08/1947

e.mail: s.iannaccone.@unifortunato.eu

Formazione, attività scientifica e/o professionale

Formazione

- 1973 Laurea in Economia e Commercio a indirizzo economico-matematico, conseguita presso la Facoltà di Economia e Commercio dell'Università Federico II di Napoli (votazione 110 e lode).
- 1986 Viaggio di studio negli USA sui sistemi informativi di grandi aziende. IRI.
- 1980 Scuola sulle moderne metodologie di forecasting. B&J. Francoforte.
- 1978 School of Economic Planning for Government and Industry. Sogesta (Gruppo ENI). Urbino.
- 1974 Borsa di studio post-laurea in metodi quantitativi per l'impresa. SME. Napoli.

Attività professionale

- Dal 2006 Consulente d'azienda (business economist) e formatore in direzione aziendale.
- 2001-2005 Dirigente del Gruppo Carrefour presso Direzione Generale Milano. Responsabile degli Studi di mercato e della Gestione dello sviluppo territoriale (valutazione economico-finanziaria dei progetti di nuove iniziative nel settore retail e in quello immobiliare).
- 1995-2000 Dirigente del Gruppo SME presso Direzione Generale Napoli. Responsabile della Direzione Studi, Pianificazione e Controllo di gestione
- 1982-1994 Dirigente del Gruppo SME. Responsabile dell'Ufficio Studi.
- 1974-1981 Funzionario del Gruppo SME nell'area della ricerca economica.

Attività didattica universitaria

- Dal 2017 Università Giustino Fortunato di Benevento. Docente di *Business Planning* (attività di laboratorio) del corso di laurea magistrale in Economia Aziendale.
- 2009-2010 Università degli Studi di Napoli Parthenope. Docente a contratto dell'insegnamento di *Metodi quantitativi per le decisioni aziendali* (Laurea in Economia).
- 2000-2001
- 1997-1998
- 1998-1999 Scuola di Amministrazione e Direzione Aziendale dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope. Docente formatore del *Master in Strategia Aziendale nel Settore della Moderna Distribuzione*.



Ulteriori esperienze e informazioni

- 2008-2012 Docente formatore dei corsi per *Aspiranti managers ed esperti nel comparto della logistica*. Albo Centrale degli Autotrasportatori (Roma).
- 2004-2005 Docente formatore del *Master in Retail Management*. Fondazione CUOA (Centro di formazione di organizzazione aziendale) di Vicenza.
- Dal 1975 Iscritto al Gruppo degli Economisti d'Impresa.

Pubblicazioni scientifiche

- 2008 Analisi congiunturali. Strumenti e applicazioni. (GEDI)
- 2017 Analisi di breve periodo delle serie storiche economiche. Analisi congiunturali e altri metodi (GEDI).
Lineamenti di Business planning (in corso di preparazione).

9 Settembre 2024

Firma