



## Progetto

### “La T.U.A. Tesi: Tesi-Università-Azienda”

L'Associazione “La Porta di Nain - Ospedale da Campo” - con sede in Ischia (NA) alla via Michele Mazzella nr. 75/Q

#### MANIFESTA INTERESSE A PARTECIPARE AL PROGETTO

e individua un “**caso di studio**” (*case-study*) da valorizzare attraverso una tesi di laurea riconducibile a uno o più dei seguenti macro-temi:

**Barrare i macro-temi di riferimento**

- Modelli peculiari di organizzazione e strategia aziendale** (ad es. casi di successione familiare, evoluzione dimensionale, trasformazione del core-business, esempi di utilizzo efficace dei finanziamenti comunitari per lo sviluppo d'impresa etc.);
- Modelli avanzati e strategie di innovazione e sviluppo** (di prodotto, di processo, organizzativo/gestionale) e/o trasferimento tecnologico università-impresa;
- Casi peculiari di processi di internazionalizzazione** (ad es. strategie di “conquista” di nuovi mercati)
- Storia dell'azienda**
- Esempi peculiari di applicazione del **design di prodotto**;

- Modelli avanzati di HR Management e/o di welfare aziendale** (ad es. policies di formazione, di inserimento e crescita dei giovani alti potenziali, strumenti per la conciliazione vita-lavoro etc.);
- Casi peculiari di relazioni tra azienda e territorio** (ad es. casi di costruzione di *network* cooperativi con enti/istituzioni locali e cittadinanza);
- Casi peculiari di **responsabilità sociale d'impresa (CSR)**;
- Strategie di attenzione all'ambiente e alla sostenibilità ecologica** dei prodotti e/o dei processi produttivi.
- Questioni giuridico-legali**
- Best practice** \_\_\_\_\_
- Innovazione e tecnologia**
- Altro**

### Breve sintesi

La tesi proposta esplora il tema della **comunicazione nelle organizzazioni religiose e no-profit**, con particolare attenzione alla **comunicazione sociale diocesana**, la quale non si limita a informare, ma mira a **ispirare e mobilitare** il pubblico su tematiche come la **giustizia sociale, i diritti umani e l'assistenza** nelle situazioni di crisi.

Il progetto che ho scelto di approfondire per **T.U.A.**, è legato all'associazione "La Porta di Nain - Ospedale da Campo".

Ospedale da campo: è da intendersi virtuale, prende spunto dal pensiero di Papa Francesco che ha parlato spesso della Chiesa come un "ospedale da campo", intendendo, con questa metafora, una Chiesa che sia vicina alle persone ferite, soprattutto spiritualmente, e che si preoccupi di curare le loro ferite prima di tutto. Egli aspira a una comunità che in luogo della distanza e della burocraticità offra accoglienza, misericordia e comprensione, soprattutto nei momenti di sofferenza e bisogno. Proprio come un ospedale da campo si concentra sulle cure urgenti, la Chiesa (dice il papa) dovrebbe rispondere prontamente ai bisogni immediati delle persone; l'Associazione "la porta di Nain-Ospedale da Campo" si propone di offrire il buon esempio iniziando ad attivarsi sul territorio, nelle more che la Chiesa decida di farlo. Si confida in tal senso, nella eventuale emulazione.

Questo progetto, nato da una **Associazione di Promozione Sociale**, si propone di offrire **supporto immediato** in diversi contesti, di emergenza ma non solo. L'obiettivo è fornire **assistenza, accoglienza, comprensione, ascolto, nell'immediato**, sfruttando le tecnologie digitali, come consulenze a distanza, colloqui e coordinamento delle risorse, mediche, psicologiche, di volontariato.

Uno dei punti centrali del case study è **la strategia di comunicazione integrata** per supportare e promuovere questa iniziativa. La strategia si basa su diversi canali,

combinando **approcci tradizionali e digitali**, con l'obiettivo di aumentare la **consapevolezza pubblica** e coinvolgere una **rete stabile di donatori e volontari**.

Le quattro fasi principali individuate all'interno del case study sono:

- 1. Sensibilizzazione:** Il progetto vuole **informare la comunità** sull'importanza di un ospedale da campo (virtuale), illustrando come anche un piccolo contributo possa tradursi in assistenza concreta. Attraverso video promozionali e articoli di blog, si raccontano storie di successo, aumentando così la **trasparenza** e la fiducia dei donatori.
- 2. Coinvolgimento tramite i social media:** Le piattaforme come **Facebook, Youtube, Instagram e Twitter** sono utilizzate per condividere aggiornamenti quotidiani, mostrando i progressi e le storie degli utenti. Inoltre, la collaborazione con **“influencer” all'uopo individuati nel settore psicologico, diocesano, sanitario, volontariato**, aiuta a espandere e rendere nota in maniera più capillare, la portata del progetto.
- 3. Eventi di raccolta fondi:** Webinar e maratone online sono organizzati per raccogliere fondi e far conoscere il valore aggiunto di un ospedale virtuale. Questi eventi coinvolgono **personaggi pubblici** e ambasciatori del progetto, rendendo la causa ancora più visibile.
- 4. Partnership strategiche:** Il progetto cerca di creare **collaborazioni** con aziende locali e altre organizzazioni no-profit per massimizzare l'impatto, coinvolgendo anche enti religiosi e centri di volontariato.

Uno degli aspetti innovativi che emerge dalla tesi è l'utilizzo dell'**Intelligenza Artificiale** nella comunicazione religiosa e no-profit. Le organizzazioni stanno progressivamente adottando l'IA per migliorare le loro strategie di comunicazione, rendendole più **personalizzate e accessibili**. Questo permette non solo di migliorare il **fundraising** ma anche di offrire un'esperienza più coinvolgente per i donatori creando le basi ed il terreno più fertile ai fine di un coinvolgimento massivo per l'adesione alla sottoscrizione del “5X1000” sulla prossima dichiarazione dei redditi.

**In conclusione, "La Porta di Nain" rappresenta un modello virtuoso di comunicazione integrata che unisce innovazione tecnologica e impegno sociale. La sinergia tra competenze accademiche e organizzative è la chiave per garantire il successo di questa iniziativa e per offrire un modello replicabile per altre emergenze umanitarie.**

Referente dell'associazione e contatto:

Vice presidente, rappresentante legale, don Carlo Candido, [doncarlo69@gmail.com](mailto:doncarlo69@gmail.com) tel. 3293523355.

Tesoriere: Angela Boccanfuso, [angelaboccanfuso68@gmail.com](mailto:angelaboccanfuso68@gmail.com), tel. 3480572130.

Email: [laportadinain@hotmail.com](mailto:laportadinain@hotmail.com)

Cod.Fisc. 91018000637  
Nr repertorio RUNTS 141072

Ischia (NA) 05.10.2024