



## Progetto "La T.U.A. Tesi: Tesi-Università-Azienda"

L'azienda/Ordine/Associazione MTG S.R.L.S. \_\_\_\_\_

con sede in \_\_\_RAGUSA\_\_\_\_\_ alla via \_\_\_ROMA N. 176\_\_\_\_\_

### MANIFESTA INTERESSE A PARTECIPARE AL PROGETTO

e individua un "caso di studio" (*case-study*) da valorizzare attraverso una tesi di laurea riconducibile a uno o più dei seguenti macro-temi:

*Barra i macro-temi di riferimento*

- Modelli peculiari di organizzazione e strategia aziendale** (ad es. casi di successione familiare, evoluzione dimensionale, trasformazione del core-business, esempi di utilizzo efficace dei finanziamenti comunitari per lo sviluppo d'impresa etc.);
- Modelli avanzati e strategie di innovazione e sviluppo** (di prodotto, di processo, organizzativo/gestionale) e/o trasferimento tecnologico università-impresa;
- Casi peculiari di processi di internazionalizzazione** (ad es. strategie di "conquista" di nuovi mercati)
- Storia dell'azienda**
- Esempi peculiari di applicazione del design di prodotto;**
- Modelli avanzati di HR Management e/o di welfare aziendale** (ad es. policies di formazione, di inserimento e crescita dei giovani alti potenziali, strumenti per la conciliazione vita-lavoro etc.);
- Casi peculiari di relazioni tra azienda e territorio** (ad es. casi di costruzione di *network* cooperativi con enti/istituzioni locali e cittadinanza);
- Casi peculiari di responsabilità sociale d'impresa (CSR);**

- Strategie di attenzione all'ambiente e alla sostenibilità ecologica dei prodotti e/o dei processi produttivi.
- Questioni giuridico-legali
- Best practice \_\_\_\_\_
- Innovazione e tecnologia
- Altro \_\_\_\_\_

**Breve sintesi**

IL RUOLO CULTURALE. IL SETTORE DELLA MODA SVOLGE UN RUOLO DI  
PRIMA IMPORTANZA NELL'ECONOMIA GLOBALE. L'OBIETTIVO DELLA MIA TES  
E' ESAMINARE L'INTERSEZIONE DI DUE MONDI, MODA E MARKETING, CHE SONO  
OGGI PARTE INTEGRANTE DELLA QUOTIDIANITA' DELLA SOCIETA' MONDIALE.

---

**Referente aziendale e contatto**

RUSSINO MARIA GRAZIA - TEL 338 5048225

La presente manifestazione di interesse va inviata, compilata e sottoscritta, a  
a [placement@unifortunato.eu](mailto:placement@unifortunato.eu)

Data e luogo Ragusa, li 30/07/25

Timbro e firma

ATI S.R.L.S  
COORDINATORE