

LUNEDI' 21 OTTOBRE - sessione pomeridiana - H. 15,00

	Matricola	DenominazioneCDS	Classe	Relatore	Insegnamento	Titolo
h. 15,00	09/00022	Diritto ed economia delle imprese	L-14/L-18	CORTESE FLORA	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	LE STRATEGIA D'IMPRESA, CASO STUDIO: IL MODELLO STRATEGICO DI BERKSHIRE HATHAWAY
	09/00048	Diritto ed economia delle imprese	L-14/L-18	GENOVINO CINZIA	MARKETING	IL MARKETING TERRITORIALE NELLO SVILUPPO DEL TURISMO: IL CASO DEL BUNKER SORATTE
	09/00172	Diritto ed economia delle imprese	L-14/L-18	GENOVINO CINZIA	MARKETING	Marketing: comunicazione nell'ambito delle organizzazioni religiose e delle aziende no profit, con focus sulla comunicazione sociale diocesana: etica e morale.
	09/00199	Diritto ed economia delle imprese	L-14/L-18	DE FALCO FABRIZIO	DIRITTO DEL LAVORO	Il trasferimento geografico del lavoratore
	09/00381	Diritto ed economia delle imprese	L-14/L-18	UCCI SERENA	DIRITTO PENALE	Il principio di determinatezza e tassatività.
	09/00431	Diritto ed economia delle imprese	L-14/L-18	UCCI SERENA	DIRITTO PENALE	L' Imputabilita' minorile
	09/00527	Diritto ed economia delle imprese	L-14/L-18	GENOVINO CINZIA	MARKETING	MARKETING 4.0: LA RIVOLUZIONE DIGITALE CHE RIDEFINISCE LA COMPETITIVITÀ DELLE PMI
	09/00568	Diritto ed economia delle imprese	L-14/L-18	DE FALCO FABRIZIO	DIRITTO DEL LAVORO	Il licenziamento disciplinare
	09/00581	Diritto ed economia delle imprese	L-14/L-18	SERLUCA MARIA CARMELA	REVISIONE AZIENDALE	L'IMPATTO DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE SULL'AUDIT AZIENDALE
	09/00611	Diritto ed economia delle imprese	L-14/L-18	CORONA FABRIZIO	INFORMATICA	Pagamenti digitali e frodi informatiche
	09/00635	Diritto ed economia delle imprese	L-14/L-18	SERLUCA MARIA CARMELA	ECONOMIA AZIENDALE	Il Controllo di gestione
	09/00674	Diritto ed economia delle imprese	L-14/L-18	CORTESE FLORA	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	Le attività di riorganizzazione nelle Aziende Sanitarie con la metodologia Lean
	09/00742	Diritto ed economia delle imprese	L-14/L-18	CORTESE FLORA	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	La trasformazione digitale e l'impatto dell'intelligenza artificiale nel settore bancario: il caso INTESA SANPAOLO
	09/00752	Diritto ed economia delle imprese	L-14/L-18	GENOVINO CINZIA	MARKETING	La nuova era del marketing e gli impatti del digitale: Il caso Coca-Cola
	01/01382	GIURISPRUDENZA	LMG/01	ROSSI PAOLA	DIRITTO TRIBUTARIO	L'INADEGUATEZZA DEL SISTEMA TRIBUTARIO ITALIANO
01/02072	GIURISPRUDENZA	LMG/01	UCCI SERENA	DIRITTO PENALE	MONEY LAUNDERING E REATO DI RICICLAGGIO 2.0	
03/01206	Operatore giuridico d'impresa	L-14	ROSSI PAOLA	DIRITTO TRIBUTARIO	IL CONTRADDITTORIO GENERALIZZATO NEL DIRITTO TRIBUTARIO: GARANZIE DEL CONTRIBUENTE E LIMITI DELL'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA	
03/01237	Operatore giuridico d'impresa	L-14	D'AMBROSIO IDA	DIRITTO DEI CONSUMATORI E DEL MERCATO	Pubblicità distorta e tutela del consumatore: i confini dell'ingannevolezza	