

## VENERDÌ 19 LUGLIO - sessione mattutina - H. 10,00

			Matricola	CDS	Relatore	Insegnamento	Titolo
1	<b>h. 10,00</b>	<b>SEDE</b>	<b>04/00472</b>	Economia aziendale	ROSSI PAOLA	DIRITTO TRIBUTARIO	codice della crisi d'impresa e procedure di sovraindebitamento
2		<b>SEDE</b>	<b>04/00738</b>	Economia aziendale	D'AMBROSIO IDA	DIRITTO DELL'ECONOMIA	La tutela della concorrenza nei mercati digitali
3		<b>SEDE</b>	<b>04/00780</b>	Economia aziendale	GARGIULO SALVATORE	LEGISLAZIONE E PROGRAMMAZIONE DEI SERVIZI SOCIALE E SANITARI	Nuovi Orizzonti per la Sanità Territoriale - La casa della Comunità
4		<b>SEDE</b>	<b>04/00797</b>	Economia aziendale	CORTESE FLORA	STRATEGIC MANAGEMENT	Aziednalizzazione della Pubblica Amministrazione, Digitalizzazione. Customr Satisfaction.
5		<b>SEDE</b>	<b>04/00825</b>	Economia aziendale	DE ANDREIS FEDERICO	MANAGEMENT DEI TRASPORTI	SISTEMA DI GESTIONE DEGLI AEROPORTI DELL'UE: L'APPROCCIO DECISIONALE BASATO SUL RISCHIO ATTRAVERSO L'INTEGRAZIONE TRA SISTEMI DI GESTIONE DELLA SICUREZZA E MONITORAGGIO DELLA CONFORMITÀ
6		<b>SEDE</b>	<b>04/00876</b>	Economia aziendale	COMITE UBALDO	MANAGEMENT PUBBLICO	MANAGEMENT PUBBLICO SCOLASTICO E IL CASO SVIZZERO
7	<b>h. 11,00</b>		<b>04/00667</b>	Economia aziendale	CORONA FABRIZIO	INFORMATICA AZIENDALE	Business Continuty Management
8			<b>04/00742</b>	Economia aziendale	D'AMBROSIO IDA	DIRITTO DELL'ECONOMIA	"Regolamentazione e sfide nella pratica Buy Now Pay Later nel settore del commercio on line"
9			<b>04/00877</b>	Economia aziendale	VISCARDI ARNALDO	BUSINESS ENGLISH	Rotte marittime strategiche nell'era dei cambiamenti demografici
10			<b>04/00878</b>	Economia aziendale	CORTESE FLORA	STRATEGIC MANAGEMENT	IL CONTROLLO DI GESTIONE ALL'INTERNO DELLE AZIENDE SANITARIE-IL CASO DELL'AZIENDA OSPEDALIERA UNIVERSITARIA POLICLINICO "PAOLO GIACCONE" DI PALERMO
11			<b>04/00898</b>	Economia aziendale	GENOVINO CINZIA	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	Le strategie CRM per lo sviluppo aziendale
12			<b>04/00916</b>	Economia aziendale	CORTESE FLORA	STRATEGIC MANAGEMENT	I RISULTATI di UNA STRATEGIA AZIENDALE EFFICIENTE

			<b>Matricola</b>	<b>CDS</b>	<b>Relatore</b>	<b>Insegnamento</b>	<b>Titolo</b>
13			<b>04/00931</b>	Economia aziendale	COMITE UBALDO	MANAGEMENT PUBBLICO	EHealth e telemedicina: prospettive ed analisi nel management pubblico
14	<b>h.</b> <b>12,00</b>		<b>12/00006</b>	Organizzazione e Gestione dei Servizi per lo Sport e le Attività Motorie	MARTINI ELVIRA	TEORIE, METODI E VALUTAZIONE DELLE ATTIVITÀ FISICO-MOTORIE	LO SPORT PER L' EMPOWERMENT: RISCATTO E INCLUSIONE NEI CONTESTI A MAGGIOR RISCHIO VULNERABILITA'
15			<b>12/00008</b>	Organizzazione e Gestione dei Servizi per lo Sport e le Attività Motorie	MARTINI ELVIRA	TEORIE, METODI E VALUTAZIONE DELLE ATTIVITÀ FISICO-MOTORIE	TECNOLOGIA E SALUTE: IL RUOLO DEI DISPOSITIVI INDOSSABILI NEL MONITORAGGIO E GESTIONE DEL DIABETE
16			<b>12/00009</b>	Organizzazione e Gestione dei Servizi per lo Sport e le Attività Motorie	MARTINI ELVIRA	TEORIE, METODI E VALUTAZIONE DELLE ATTIVITÀ FISICO-MOTORIE	Sport e disabilità: promozione dell'inclusione e miglioramento della qualità della vita nella scuola secondaria di primo grado
17			<b>12/00010</b>	Organizzazione e Gestione dei Servizi per lo Sport e le Attività Motorie	MARTINI ELVIRA	TEORIE, METODI E VALUTAZIONE DELLE ATTIVITÀ FISICO-MOTORIE	Sport e diversità di genere: atlete borderline e doping
18			<b>12/00013</b>	Organizzazione e Gestione dei Servizi per lo Sport e le Attività Motorie	SORICELLI GERARDO	DIRITTO AMMINISTRATIVO DELLO SPORT E GIUSTIZIA SPORTIVA	Il genere nello sport. Tra legislazione e cultura
19			<b>12/00019</b>	Organizzazione e Gestione dei Servizi per lo Sport e le Attività Motorie	MARTINI ELVIRA	SOCIOLOGIA DELLO SPORT	La comunicazione nello sport: aspetti teorici ed evolutivi secondo una prospettiva sociologica
20	<b>h.</b> <b>12,30</b>		<b>09/00487</b>	Diritto ed economia delle imprese	DE SIMONE ENNIO	STORIA ECONOMICA	Le infrastrutture economiche in Italia dall'Unità ai nostri giorni
21			<b>09/00573</b>	Diritto ed economia delle imprese	GENOVINO CINZIA	MARKETING	L'evoluzione del marketing nel mondo dello sport, dai modelli virtuosi alle società sportive minori
22			<b>09/00580</b>	Diritto ed economia delle imprese	DE SIMONE ENNIO	STORIA ECONOMICA	IL PROGRESSO TECNICO NELLA STORIA D'ITALIA